

Milpo

La Compañía Minera Milpo reportó que sus ganancias cayeron un 7.5% en el segundo trimestre, frente al mismo lapso del año pasado, con una baja de sus ventas y un aumento de sus costos.

Las ganancias de Milpo alcanzaron entre abril y junio US\$ 24.8 millones frente a los US\$ 26.8 millones del mismo período del año pasado, dijo la firma en un reporte enviado a la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev).

La compañía informó que sus ventas netas sumaron US\$ 46.4 millones en el segundo trimestre, en comparación con los US\$ 53.2 millones del mismo lapso del 2006.

En tanto, sus costos de ventas alcanzaron US\$ 12.1 millones entre abril y junio, en comparación con los US\$ 9.8 millones del segundo trimestre del año pasado.

Con este resultado, Milpo registró en el primer semestre ganancias por US\$ 44 millones, un 11.5% más que entre enero y junio del año anterior.

Milpo inauguró en julio su nueva mina Cerro Lindo, al sur de Lima, que requirió una inversión de más de US\$ 110 millones. (Reuters)